

KARKONOSKA PAŃSTWOWA SZKOŁA WYŻSZA
w Jeleniej Górze

PROGRAM STUDIÓW
NA KIERUNKU **BIZNES TURYSTYCZNY**
STUDIA I STOPNIA

Jelenia Góra 2022

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW

Nazwa kierunku:	Biznes turystyczny	
Poziom kształcenia:	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia:	Praktyczny	
Forma studiów:	Stacjonarne	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:	Licencjat	
Przyporządkowanie do dziedzin i dyscyplin nauki		
Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin, w którym zgodnie z programem studiów uzyskiwane są efekty uczenia się
dziedzina nauk społecznych	nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	70%
	ekonomia i finanse	30%

Dyscypliną wiodącą, w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się jest dyscyplina naukowa *nauki o zarządzaniu i jakości* (70% efektów uczenia się).

1. Wskazanie związku z misją uczelni i jej strategią rozwoju

Strategia Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej w Jeleniej Górze została przyjęta uchwałą Senatu nr 38/2021 dnia 25 października 2021 roku i dostępna jest w pełnej wersji w Biuletynie Informacji Publicznej pod wskazanym linkiem: (http://bip.kpswjg.pl/userfiles/file/doc/senat/uchwaly2021/US_38_2021_Zalacznik_Strategia.pdf). Zgodnie ze Statutem, Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa ma za zadanie, we współpracy ze środowiskiem lokalnym, służyć rozwojowi regionu jeleniogórskiego poprzez podnoszenie poziomu wykształcenia społeczeństwa, propagować obywatelskie i proeuropejskie postawy społeczne, dochowywać tradycji i zwyczajów akademickich, a swoje cele i zadania wypełniać z poszanowaniem ludzkiej godności.

Strategia jest przejawem i potwierdzeniem troski oraz dbałości władz Uczelni o dobro studentów, kadry akademickiej oraz pracowników różnych pionów. Wyniki przeprowadzonych w pierwszym kwartale 2020 roku badań ukazały potrzebę podjęcia działań zmierzających do przemodelowania sfery edukacyjnej, promocyjnej, finansowej,

infrastrukturalnej oraz nadania nowego kształtu determinantom związanym z rozwojem oraz konsolidacją współpracy z otoczeniem zewnętrznym.

Nadrzędnym celem strategii rozwoju jest taka rekonfiguracja powyższych obszarów, która doprowadzi do ich wzajemnego przenikania się i zazębienia ze sobą, co gwarantuje Uczelni pozycję lidera na lokalnym rynku edukacyjnym, wzrostem liczby studentów oraz rangi i prestiżu KPSW, jak również zwiększeniem możliwości inwestycyjnych. Zgodnie ze Statutem, Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa ma za zadanie, we współpracy ze środowiskiem lokalnym, służyć rozwojowi regionu jeleniogórskiego poprzez podnoszenie poziomu wykształcenia społeczeństwa, propagować obywatelskie i proeuropejskie postawy społeczne, dochowywać tradycji i zwyczajów akademickich, a swoje cele i zadania wypełniać z poszanowaniem ludzkiej godności.

Utworzenie na Wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych KPSW studiów pierwszego stopnia na kierunku *biznes turystyczny* jest odpowiedzią na przyjęty w strategii Uczelni model mieszany, który zakłada zarówno kontynuację dotychczasowego rozwoju, jak i przekształcenie oferty kształcenia polegającej na redukcji kierunków tracących atrakcyjność oraz tworzenie oferty dydaktycznej w oparciu o opinie i potrzeby środowiska społeczno-gospodarczego. Kierunek *biznes turystyczny* jest odpowiedzią na wizję władz Uczelni, które łączą istniejący i funkcjonujący potencjał dydaktyczny i naukowy uczelni z oczekiwaniami i zapotrzebowaniem interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. Integracja środowisk interesariuszy i ukazanie możliwych do osiągnięcia efektów synergii jest sposobem konsolidacji środowiska akademickiego ze środowiskiem społeczno-gospodarczym i tym samym gwarantem realizacji istotnych celów strategicznych. W związku z powyższym przed podjęciem prac nad nowo tworzonego kierunkiem, zostały przeprowadzone konsultacje, badania oraz ankiety pokazujące potrzeby interesariuszy wewnętrznych oraz zewnętrznych, oczekiwania środowisk lokalnych oraz kierunek rozwoju oferty dydaktycznej.

Kierunek *biznes turystyczny* jest ponadto receptą na przeprowadzoną w strategii Uczelni analizę SWOT, która wymienia jako dwa ze słabych jej punktów brak nowych i atrakcyjnych kierunków odpowiadających potrzebom rynku pracy oraz znikomy prestiż KPSW. Dodatkowo, kierunek ten wpisuje się idealnie w najważniejszy cel strategiczny Uczelni, jakim jest rozwijanie nowoczesnej oferty kształcenia w zakresie studiów pierwszego stopnia.

Powyższe pokazuje potrzebę utworzenia w jeleniogórskiej Uczelni studiów pierwszego stopnia na kierunku *biznes turystyczny*. Program i harmonogram studiów przygotowany został w sposób odpowiadający koncepcji kształcenia zakładającej

nowoczesność (uwzględnianie trendów otoczenia społeczno-gospodarczego), środowiskowość (korzystanie z lokalnego potencjału i współorganizowanie przedsięwzięć naukowych i kulturalnych), umiędzynarodowienie (współpraca z naukowcami i dydaktykami z zagranicy), dynamiczność i otwartość.

2. Potrzeby interesariuszy zewnętrznych (rynek pracy)

Kierunek *biznes turystyczny* wychodzi naprzeciw oczekiwaniom rynku pracy na terenie Jeleniej Góry i okolic, który charakteryzuje się mnogością i różnorodnością usług turystycznych. Powiat karkonoski (dawniej jeleniogórski) w 2018 r. był dziewiątym, powiatem w Polsce pod względem liczby udzielonych noclegów oraz siódmym powiatem w Polsce pod względem liczby miejsc noclegowych. Większy ruch turystyczny odnotowuje się tylko w powiatach kołobrzeskim, tatrzańskim i nowosądeckim oraz w ośrodkach miejskich tj. Warszawa, Kraków, Gdańsk, Świnoujście i Wrocław. Ponadto w podregionie jeleniogórskim zlokalizowanych jest aż 42,6% wszystkich miejsc noclegowych województwa dolnośląskiego i podregion ten obsługuje 1/3 całego ruchu turystycznego na Dolnym Śląsku. Dane te wskazują na znaczący potencjał rynku pracy w branży turystycznej w regionie jeleniogórskim, w którym swą siedzibę ma Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa.

Wszystkie placówki, z którymi przeprowadzono konsultacje w sprawie utworzenia studiów na kierunku *biznes turystyczny* wyartykułowały potrzebę wzmocnienia kadr o specjalistów w zakresie turystyki. Ponadto sytuacja zawodowa na rynku województwa dolnośląskiego potwierdza mnogość ofert pracy dla specjalistów w dziedzinie turystyki.

Wyniki ankiet przeprowadzonych wśród uczniów szkół ponadpodstawowych w Jeleniej Górze oraz interesariuszy wewnętrznych, czyli studentów KPSW pozwalają stwierdzić, że zainteresowanie kierunkiem *biznes turystyczny* wśród młodych ludzi jest znaczące.

3. Ogólne cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia absolwentów

Studia na kierunku *biznes turystyczny* prowadzone są w systemie stacjonarnym. Są to studia licencjackie o profilu praktycznym, trwają 6 semestrów i obejmują 4330 godzin, na co składają się: 1800 zajęcia w kontakcie z prowadzącym, 1810 - praca własna, praktyki zawodowe - 720 godzin (500 godzin w kontakcie z opiekunem praktyk - 220 godzin pracy własnej). Kształceniu na kierunku przypisane jest 180 punktów ECTS.

Biznes turystyczny to nowoczesny kierunek studiów w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinach nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów. Taki wybór dyscypliny wiodącej oraz dyscypliny dodatkowej warunkowany jest modułami specjalnościowymi – *hotelarstwo i SPA&Wellness* oraz *obsługa ruchu turystycznego*, które są odpowiedzią na zapotrzebowanie środowiska lokalnego.

Studia licencjackie na kierunku *biznes turystyczny* mają za zadanie wykształcić specjalistę, zdolnego sprostać wymaganiom współczesnego klienta-turysty, który chce poznawać i odpoczywać w coraz lepszych i bardziej komfortowych warunkach. Oferta skierowana do kompetentnego i aktywnego turysty powinna być unikatowa, cechować się wysokim współczynnikiem oryginalności i opierać na kombinacji aktywnego wypoczynku i edukacji.

Konieczne jest zatem kompleksowe podejście do kwestii kształcenia absolwenta kierunku *biznes turystyczny*, który będzie identyfikował szanse i zagrożenia dla branży turystycznej, dzięki czemu sformułuje właściwy kierunek rozwoju dla realizowanych przez siebie przedsięwzięć. Ponadto będzie potrafił wykorzystać potencjał technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz nowoczesnych narzędzi marketingowych do podejmowania odpowiednich działań adaptacyjnych i poszukiwania możliwości optymalizacji strategii marketingowych oraz będzie potrafił zarządzać i koordynować przebieg kluczowych procesów z takich obszarów jak: hotelarstwo, gastronomia, animacja czasu wolnego czy kontrola budżetu.

Kształcenie na kierunku odbywa się w oparciu o wyniki najnowszych badań naukowych i współpracę ze środowiskiem lokalnym. Student ma możliwość skorzystania z nowoczesnej oferty edukacyjnej oraz dobrze wyposażonej bazy dydaktycznej (m.in. z informatyzowanych pracowni wyposażonych w specjalistyczne oprogramowanie, laboratorium języków obcych oraz bogatego, systematycznie uzupełnianego, księgozbioru Biblioteki i Centrum Informacji Naukowej). Osoby z niepełnosprawnościami mogą wykorzystać niezbędne im narzędzia ułatwiające proces dydaktyczny (pętle indukcyjne, klawiatury itp.).

Student kierunku *biznes turystyczny* rozumie wagę współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym, poprzez realizację m.in. obowiązkowych praktyk zawodowych w lokalnych instytucjach. Poszerza i rozwija kontakty z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi poprzez realizowany na uczelni Program ERASMUS. Absolwent będzie posiadał znajomość języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Ponadto wykaże się umiejętnością posługiwania językiem

specjalistycznym właściwym dla zakresu kształcenia oraz znajomością nowoczesnych technologii informatycznych.

Sylwetka absolwenta

Jednym z fundamentów działania Karkonoskiej Państwowej Szkoły Wyższej, zapisanym w przyjętej Strategii, jest przygotowanie absolwentów – praktyków do pracy zawodowej w dynamicznie rozwijających się warunkach gospodarczych. Dbłość o relacje z przedstawicielami środowiska lokalnego, atrakcyjność metod nauczania, korzystanie z doświadczeń kadry dydaktycznej i naukowo-dydaktycznej pozwoli zapewnić przyszłym studentom kierunku *biznes turystyczny* dostęp do rzetelnej wiedzy oraz nabywania umiejętności i kompetencji zawodowych.

Student kierunku *biznes turystyczny* poszerzy swoje kompetencje zawodowe, wybierając jeden z dwóch proponowanych modułów specjalnościowych: *hotelarstwo i SPA&Wellness* lub *obsługa ruchu turystycznego*.

Celem nauki w ramach modułu specjalnościowego *hotelarstwo i SPA&Wellness* jest wykształcenie absolwenta posiadającego rozszerzone kompetencje organizowania i zapewnienia funkcjonowania obiektów hotelarskich w zakresie kształtowania marki i wizerunku hotelu, promowania zdrowego stylu życia, znajomości preferencji i oczekiwań klientów w trakcie pobytu w obiektach turystyki zdrowotnej, koordynowania kluczowych procesów leczniczych (w tym dla segmentu 65+), gastronomicznych i noclegowych, wykorzystania mediów społecznościowych w komunikacji z segmentami rynku zarządzania finansami i dynamicznego zarządzania cenami usług oraz procedurami pobytu klienta w hotelu zgodnymi z wymogami regulacji prawnych z zakresu usług turystycznych. Studenci poznają także zadania, funkcje i role pełnione przez menedżerów tego typu podmiotów oraz czynniki przewagi konkurencyjnej w tym sektorze.

Student zapozna się z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstw hotelarskich od strony ich organizacji, ekonomiki, norm jakości w zakresie świadczenia usług, systemów informatycznych w hotelarstwie czy zarządzania finansami. W doskonaleniu umiejętności komunikacyjnych szczególnie uwzględnia się kwestie związane z kulturą i obsługą gościa hotelowego.

Celem nauki w ramach modułu specjalnościowego *obsługa ruchu turystycznego* jest dostarczenie studentom wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu kształtowania oferty turystycznej regionu i pojedynczego przedsiębiorstwa, współpracy sieciowej, zarządzania

atrakcjami turystycznymi i promowania oferty turystycznej. Student zdobędzie szczegółową wiedzę z zakresu funkcjonowania biur podróży, atrakcji turystycznych jako przedsiębiorstw, obiektów rekreacyjno-leczniczych, przedsiębiorstw eventowych. Nabędzie też umiejętności bezpośredniej obsługi turystów podczas imprez turystycznych, rekreacyjnych i eventowych, planowania oferty oraz zarządzania tego typu przedsiębiorstwami, kształtowania cen oferty turystycznej, jej sprzedaży i odpowiedniej promocji.

Kończąc studia na kierunku *biznes turystyczny* absolwent osiągnie kompetencje pozwalające na podjęcie pracy m.in. w:

- obiektach hotelarskich,
- obiektach posiadających strefy SPA&Wellness
- podmiotach lecznictwa uzdrowiskowego,
- obiektach turystycznych nastawionych na promocję zdrowia,
- gastronomii,
- biurach podróży,
- biurach informacji turystycznej i obsługi ruchu turystycznego,
- przedsiębiorstwach eventowych,
- atrakcjach turystycznych,
- jednostkach samorządu terytorialnego,

a także na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.

Może być także zatrudniony jako:

- kierownik/pracownik hotelu/obiektu noclegowego,
- kierownik/pracownik działu marketingu,
- kierownik/pracownik recepcji,
- kierownik/pracownik gastronomii,
- specjalista ds. usług towarzyszących,
- konsultant ds. analiz rynku turystycznego,
- specjalista ds. obsługi gościa/turysty,
- specjalista ds. zarządzania przychodami hotelu,
- menedżer projektu rynku MICE,
- kierownik/pracownik biura podróży,
- kierownik/pracownik organizacji turystycznej lub wydziału/referatu jednostki samorządu terytorialnego.

4. Wymagania wstępne dla kandydatów na kierunek *biznes turystyczny* studia pierwszego stopnia

Kompetencje oczekiwane od kandydata ubiegającego się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia na kierunku *biznes turystyczny* o profilu praktycznym wynikają z Polskiej Ramy Kwalifikacji, a także pozostają w związku z uprawnieniami szkoły wyższej określonymi w art. 69 ust. 2 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. W związku z powyższym, warunkiem podjęcia studiów pierwszego stopnia na kierunku *biznes turystyczny* jest uzyskanie efektów uczenia się zakładanych dla kształcenia ogólnego na poziomie poprzedzającym 6 poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji tj. ukończenie szkoły średniej i uzyskanie świadectwa maturalnego.

5. Zasady i tryb przyjmowania na kierunek *biznes turystyczny*, studia pierwszego stopnia

Kandydaci na pierwszy rok studiów przyjmowani są na poszczególne kierunki i formy studiów oraz poziomy kształcenia. Szczegółowe zasady rekrutacji, przyjęte uchwałą Senatu KPSW na określony rok akademicki, są podawane do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej Uczelni.

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU *BIZNES TURYSTYCZNY*

Efekty uczenia się na studiach pierwszego stopnia dla kierunku *biznes turystyczny* pokrywają 100% efektów wskazanych w *Polskiej Ramie Kwalifikacji*. Podstawę prawną do ich opracowania stanowią:

- Ustawa z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. 2022 poz. 574 z późn. zm.),
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz. U. 2021, poz. 661),
- Ustawa z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 226)
- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. 2018, poz. 2218),

- Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018, poz. 1818).

Zakładane efekty uczenia się nastawione są na elastyczne reagowanie na potrzeby lokalnego rynku pracy oraz skonstruowane zostały tak, aby absolwent posiadał umiejętności umożliwiające mu podjęcie pracy w firmach o różnicowanym potencjale, zasięgu i profilu działalności. W ich przygotowanie angażują się znacząco interesariusze zewnętrzni, którzy deklarują chęć współpracy z Uczelnią na podstawie formalnych porozumień.

W celu dostosowania efektów uczenia się do potrzeb rynku pracy monitorowane są kariery zawodowe absolwentów poprzez Biuro Karier i Promocji. Biuro dysponuje także informacją o ofercie dydaktycznej i jakości kształcenia dostępną dla wszystkich zainteresowanych.

Kierunek: **Biznes turystyczny**

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne (S)

Tytuł zawodowy: licencjat

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku studiów <i>biznes turystyczny</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla klasyfikacji na poziomie 6 PRK
	WIEDZA Absolwent	
K_W01	zna teorie ekonomiczne i ich odniesienie do rynku turystycznego.	P6S_WG P6S_WK
K_W02	zna koncepcje zarządzania oraz ich zastosowanie w gospodarce turystycznej.	P6S_WG P6S_WK
K_W03	zna psychologiczne mechanizmy działania jednostki, ma wiedzę o normach i regułach moralnych i etycznych oraz o ich źródłach i naturze.	P6S_WG
K_W04	zna uwarunkowania techniczne, przyrodnicze i prawne związane z gospodarowaniem przestrzenią turystyczną oraz budową i rozbudową infrastruktury turystycznej, w tym zasady zrównoważonego rozwoju.	P6S_WG
K_W05	posiada szczegółową wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich tworzeniu, organizacji i sposobach zarządzania.	P6S_WK
K_W06	zna zasady marketingu i jego przydatność w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym oraz regionem.	P6S_WK

K_W07	zna metody statystyczne i ekonomiczne (ilościowe i jakościowe) oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	P6S_WK
K_W08	zna relacje między podmiotami turystycznymi a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne, środowiskowe.	P6S_WG
K_W09	zna terminologię używaną w turystyce w języku polskim oraz w innych językach obcych.	P6S_WK
K_W10	zna obszary zarządzania zasobami ludzkimi w firmach sektora turystycznego	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI Absolwent		
K_U01	potrafi założyć przedsiębiorstwo turystyczne, skutecznie nim zarządzać oraz dobierać, motywować, kierować i oceniać zespoły pracownicze.	P6S_UW P6S_UO
K_U02	posiada umiejętności rozumienia mechanizmów gospodarczych.	P6S_UW
K_U03	potrafi rozpoznać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki.	P6S_UW
K_U04	posiada umiejętność zaplanowania i przeprowadzenia procesu negocjacyjnego oraz rozwiązywania konfliktów.	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
K_U05	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą zarządzania firmami sektora turystycznego w praktyce.	P6S_UW
K_U06	potrafi zastosować narzędzia marketingowe w działalności turystycznej.	P6S_UW
K_U07	potrafi wykorzystać walory turystyczne i walory zdrowotne turystyki w tworzeniu oferty rynkowej.	P6S_UW P6S_UO
K_U08	potrafi w prawidłowy sposób wykorzystywać podstawowe oprogramowanie komputerowe na potrzeby turystyki.	P6S_UW
K_U09	potrafi dobrać właściwe formy rekreacji do indywidualnych potrzeb i możliwości człowieka.	P6S_UO
K_U10	potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.	P6S_UO
K_U11	posiada umiejętność przygotowania pracy dyplomowej, prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim i obcym.	P6S_UK
K_U12	Posługuje się językiem obcym (nowożytnym) w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U13	potrafi przeprowadzić audyt i ocenić skuteczność funkcjonowania wybranych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa turystycznego oraz stosować normy i standardy w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli.	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
K_U14	potrafi przeprowadzić badania rynku turystycznego, właściwie dobrać źródła i metody analizy danych oraz dokonać analizy krytycznej, oceny i syntezy informacji.	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
K_U15	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym	P6S_UK

	w zakresie turystyki, rekreacji, hotelarstwa, gastronomii i promocji zdrowia.	
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent	
K_K01	potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	P6S_KK
K_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	P6S_KO
K_K03	potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	P6S_KK
K_K04	okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro.	P6S_KO
K_K05	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i respektowanie w działalności turystycznej zasady wielokulturowości i zdrowego stylu życia.	P6S_KO

III. HARMONOGRAM REALIZACJI PROGRAMU STUDIÓW

Harmonogram realizacji programu studiów z zaznaczeniem modułów podlegających wyborowi przez studenta (**załącznik nr 1 do Programu**), który stwarza możliwość udziału studentów w wymianie międzynarodowej i krajowej, składa się z trzech modułów. Kształcenie obejmuje sześć semestrów studiów, które obejmują 3610 godzin (1800 zajęcia w kontakcie z prowadzącym, 1810 - praca własna) i 720 godzin praktyk zawodowych (500 godzin w kontakcie z opiekunem praktyk - 220 godzin pracy własnej). W ramach całego procesu kształcenia student może uzyskać 180 punktów ECTS. 107/102 punktów ECTS (w zależności od modułu) przypisano zajęciom o charakterze praktycznym (laboratoria, warsztaty, ćwiczenia), które przyczyniają się do poszerzenia kompetencji zawodowych absolwenta i zwiększają atrakcyjność na rynku pracy. Dodatkowo 30,55% przedmiotów stanowią przedmioty do wyboru (bez języków obcych, praktyk zawodowych i zajęć z wychowania fizycznego) co pozwoli studentowi na kształtowanie własnej ścieżki edukacyjnej. Dwa przedmioty kierunkowe są wykładane w języku angielskim.

Opis poszczególnych modułów kształcenia

1) Moduł przedmiotów podstawowych: obowiązkowych i ograniczonego wyboru

Moduł ten składa się z 19 przedmiotów obowiązkowych i obejmuje 750 godzin, za które student może uzyskać odpowiednio 58 punktów ECTS. Moduł przedmiotów podstawowych obejmuje przedmioty z zakresu nauk wprowadzających do problematyki turystyki wspomagających rozumienie zjawisk gospodarczych i społecznych oraz ich badanie, takich jak: psychologia, elementy zarządzania i ekonomii, podstawy prawa, podstawy socjologii lub podstawy politologii i filozofii lub logiki, podstawy statystyki. W module tym są również

zajęcia dotyczące podstaw turystyki, przedsiębiorczości w turystyce, turystycznej firmy symulacyjnej i e-turystyki, czyli funkcji, które na dobre zaczęły funkcjonować w przestrzeni internetowej, jak systemy i portale rezerwacyjne, internetowe biura podróży (OTA), media społecznościowe, czy programy do zarządzania kanałami sprzedaży. Umiejętność prowadzenia badań empirycznych oraz znajomość podstaw marketingu, walorów turystycznych Małej Ojczyzny i kanonu krajoznawczego ułatwi kształtowanie nowych kierunków rozwoju sektora turystycznego. W module tym są również zajęcia obowiązkowe z języka obcego do wyboru: język angielski, język niemiecki, język rosyjski lub język hiszpański, wychowania fizycznego oraz technologii informacyjnej/systemów informatycznych w hotelarstwie. Każdy student musi zaliczyć wszystkie przedmioty wchodzące w skład tego modułu.

LP	Przedmiot	Liczba godzin	Praca własna	Punkty ECTS
1	Elementy zarządzania	15 – wykład egz. 15 - warsztaty	45	3
2	Wprowadzenie do ekonomii	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	45	3
3	Podstawy prawa	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3
4	Filozofia lub Logika	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3
5	Prawo turystyczne	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3
6	Ekonomiczne podstawy turystyki	15 – wykład egz. 30 - ćwiczenia	55	4
7	Elementy statystyki	15 – wykład egz. 15 - warsztaty	45	3
8	Podstawy przedsiębiorczości w turystyce	15 – wykład egz. 30 - ćwiczenia	55	4
9	Firma symulacyjna	15 – wykład 30 - ćwiczenia	30	3
10	E-turystyka	15 – wykład 15 - warsztaty	45	3
11	Wprowadzenie do marketingu	15 – wykład egz. 30 - warsztaty	55	4
12	Elementy socjologii lub Socjologia polityki	15 – wykład 15 - warsztaty	45	3
13	Psychologia	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3
14	Kanon krajoznawczy	30 - warsztaty	20	2
15	Walory turystyczne Małej Ojczyzny - ćwiczenia terenowe	30 - warsztaty	20	2
16	Metody badań empirycznych	30 - warsztaty	20	2

17	Technologia informacyjna lub Systemy informatyczne w hotelarstwie	30 - laboratoria	20	2
18	Wychowanie fizyczne	30 - ćwiczenia	0	0
19	Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski, hiszpański)	120- ćwiczenia egz.	80	8
Razem		750	760	58

2) Moduł przedmiotów kierunkowych: obowiązkowych i kierunkowych do wyboru

Moduł składa się z 13 przedmiotów, które obejmują łącznie 465 godzin i 78 pkt ECTS. Studenci uzyskują w ramach prowadzonych kursów niezbędną wiedzę, umiejętności i postawy właściwe dla zawodów związanych z biznesem turystycznym. Nabywaniu konkretnych umiejętności służą tu prowadzone zajęcia m.in. z: badań marketingowych, marketingu usług turystycznych, budowania i zarządzania zespołami w turystyce, komunikacji społecznej i interpersonalnej lub technik negocjacji, turystyki międzynarodowej i transportu w turystyce. Uzupełnieniem wiedzy ekonomicznej jest wiedza z zakresu trendów w turystyce, zagospodarowania turystycznego i geografii turystycznej oraz wielokulturowości w turystyce. W semestrze V i VI realizowane są także praktyki zawodowe w wymiarze 690 godzin uzupełnione terenowymi praktykami branżowymi w wymiarze 30 godzin. Dwa przedmioty realizowane są w języku angielskim.

W module tym realizowane jest też – przez dwa ostatnie semestry studiów – obowiązkowe seminarium licencjackie. Obejmuje ono 60 godzin oraz 4 punkty ECTS. Celem kursu jest przygotowanie studenta do realizacji pracy dyplomowej (za którą uzyska 10 pkt ECTS). Student może wybierać prowadzącego seminarium spośród wskazanych pracowników dydaktycznych stanowiących kadrę kierunku, kierując się swoimi zainteresowaniami oraz obszarem badawczym prowadzącego zajęcia. Efekty uczenia się dla modułu są opisane w karcie przedmiotu seminarium licencjackie.

LP	Przedmiot	Liczba godzin	Praca własna	Punkty ECTS
1	Trendy w turystyce	15 – wykład 15 - warsztaty	45	3
2	Zagospodarowanie turystyczne	15 – wykład egz. 30 - warsztaty	55	4
3	Transport w turystyce	15 – wykład 30 - warsztaty	45	3
4	Marketing usług turystycznych	15 – wykład 15- warsztaty	45	3

5	Budowanie i zarządzanie zespołami w turystyce	15 – wykład 15- warsztaty	45	3
6	Jakość usług turystycznych	15 – wykład egz. 15- warsztaty	45	3
7	Turystyka międzynarodowa	15 – wykład 15- warsztaty	45	3
8	Formy współpracy w turystyce	15 – wykład 15- warsztaty	45	3
9	Komunikacja społeczna i interpersonalna lub Techniki negocjacji	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3
10	Internet marketing (Marketing internetowy) w języku angielskim	30 - warsztaty	20	2
11	Geografia turystyczna	15 – wykład 15 - ćwiczenia	45	3
12	Multiculturalism in tourism (Wielokulturowość w turystyce) w języku angielskim	30 - wykłady	20	2
13	Badania marketingowe	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	45	3
14	Seminarium licencjackie	60- warsztatów	40	4
15	Praca dyplomowa	0	0	10
RAZEM		465	585	52
16	Praktyki zawodowe	470	220	26
RAZEM		935	805	78

2.1 Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk

Praktyki zawodowe stanowią integralną część procesu kształcenia. Mają na celu potwierdzenie i zweryfikowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji uzyskanych w toku studiów oraz nabycie doświadczenia zawodowego przez studentów poprzez obserwowanie i uczestnictwo w konkretnych instytucjach.

Student powinien wykształcić umiejętności w odniesieniu do:

- *Hotelarstwa i SPA&Wellness* w zakresie: kształtowania marki i wizerunku hotelu, wykorzystania mediów społecznościowych w komunikacji z rynkiem docelowym, zarządzania finansami i dynamicznego zarządzania cenami usług, procedurami pobytu klienta w hotelu, promowania zdrowego stylu życia, preferencji i oczekiwań ludzi w trakcie pobytu uzdrowiskowego, koordynowania kluczowych procesów leczniczych, gastronomicznych i noclegowych pod kątem wartości dla kuracjusza.
- *Obsługi ruchu turystycznego* w zakresie: kształtowania oferty turystycznej regionu i pojedynczego przedsiębiorstwa, współpracy sieciowej, zarządzania atrakcjami turystycznymi i promowania oferty turystycznej, funkcjonowania biur podróży, atrakcji turystycznych jako przedsiębiorstw, obiektów rekreacyjno-leczniczych,

przedsiębiorstw eventowych, bezpośredniej obsługi turystów podczas imprez turystycznych, rekreacyjnych i eventowych, planowania oferty oraz zarządzania tego typu przedsiębiorstwami, kształtowania cen oferty turystycznej, jej sprzedaży i odpowiedniej promocji.

Student odbywa praktykę zawodową w wymiarze 690 godzin, za którą uzyskuje 26 punktów ECTS. Praktyka jest zaliczana na ocenę w skali zgodnej z *Regulaminem studiów*. Praktyka odbywa się we wskazanej przez studenta instytucji, z którą porozumienie o prowadzeniu praktyk podpisuje z ramienia uczelni dziekan. Opiekunem praktyki w placówce jest osoba pracująca w danej instytucji, której zakres obowiązków służbowych jest zbieżny z celami praktyk zawodowych studenta. Ponadto wyznaczony jest organizator praktyki z ramienia Wydziału (pracownik dziekanatu), który jest odpowiedzialny za: formalne przygotowanie studenta do praktyki, właściwy dobór instytucji przez studentów oraz przygotowanie dokumentów (porozumienie, instrukcja praktyki). Przed rozpoczęciem praktyki student zobowiązany jest zgłosić się do dziekanatu celem dopełnienia wszelkich niezbędnych formalności. Zaliczenia na ocenę praktyki dokonuje opiekun praktyki z ramienia instytucji, do której udał się student. Ocenę do elektronicznego formularza protokołu, po weryfikacji dokumentów, wpisuje uczelniany opiekun praktyk powołany przez dziekana Wydziału.

Student dokumentuje przebieg praktyki w *Dzienniku praktyki*. Znajduje się w nim oprócz opisu przebiegu praktyki w określonej liczbie godzin i miejscu, opinia wystawiana przez opiekuna. Dokumentem stanowiącym podstawę do zaliczenia praktyki jest dziennik praktyki, który przechowywany jest w aktach w okresie trwania studiów, a po ich zakończeniu przekazywany jest studentowi. Karta zaliczenia praktyk jest natomiast dokumentem, który potwierdza realizację praktyk i pozostaje w aktach studenta. Wpisu do elektronicznego formularza protokołu dokonuje uczelniany opiekun praktyk po stwierdzeniu prawidłowości przebiegu praktyki i uzyskania przez studenta zakładanych efektów. Czas i miejsce odbycia praktyki są odnotowywane w suplemencie do dyplomu.

Zaświadczenie o przyjęciu do placówki, harmonogram praktyk, baza instytucji oraz pozostałe dokumenty dostępne są dla studentów na stronie internetowej Uczelni oraz w dziekanacie Wydziału. Szczegółowe zasady i forma odbywania praktyk są opisane w sylabusie i dzienniku praktyk.

Dodatkowo praktyka uzupełniona jest *terenowymi praktykami branżowymi* do wyboru w wymiarze 30 godzin i 2 punktów ECTS w semestrze V. *Terenowe praktyki branżowe* odbywają się w formie co najmniej 5-dniowego wyjazdu studyjnego zorganizowanego dla

obu specjalności zgodnie z ich specyfiką. Każdego dnia odbywają się wizyty w przedsiębiorstwach turystycznych i podmiotach odpowiedzialnych za funkcjonowanie gospodarki turystycznej, na zasadzie obserwacji dobrych praktyk rynkowych. Studenci zapoznają się z walorami i potencjałem turystycznym określonego regionu turystycznego Polski. Szczegółowy program *terenowych praktyk branżowych* jest opisany w karcie przedmiotu, który zgodnie ze specyfiką zaliczono do modułu specjalnościowego.

3) Moduły specjalnościowe (do wyboru)

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: HOTELARSTWO I SPA&WELLNESS

Moduł specjalnościowy *hotelarstwo i SPA&Wellness* składa się z 15 przedmiotów obowiązkowych i obejmuje 585 godzin, za które student może uzyskać odpowiednio 44 punkty ECTS. Dodatkowo jest on uzupełniony o *terenowe praktyki branżowe*, o których wspomniano w punkcie 2.1. Studenci dzięki poszerzającym ich wiedzę kursom, nabywają dodatkowe kompetencje w zakresie zarządzania finansami hotelu, organizacji systemów sprzedaży, marketingu usług hotelarskich. Poznają narzędzia do efektywnego zarządzania i obsługi poszczególnych pionów obiektu hotelarskiego zapewniających odpowiednią logistykę i organizację pracy w hotelarstwie – recepcja i concierge, gastronomia, organizacja konferencji i wydarzeń, animacja czasu wolnego. Szczególny nacisk jest kładziony na przekazanie wiedzy z zakresu turystyki zdrowotnej – usług SPA&Wellness, podstaw dietetyki, tworzenia oferty dla gości z różnych segmentów wiekowych. Język specjalistyczny ułatwi komunikację i zmniejszy dystans z klientem (do wyboru język angielski lub niemiecki z możliwością rozszerzenia oferty o kolejne języki).

LP	Przedmiot	Liczba godzin	Praca własna	Punkty ECTS
1	Wprowadzenie do hotelarstwa	15 – wykład egz. 15- warsztaty	45	3
2	Marketing internetowy w hotelarstwie	15 – wykład egz. 15- warsztaty	45	3
3	Logistyka i organizacja pracy w hotelarstwie	15 – wykład 15- warsztaty	45	3
4	Systemy sprzedaży w hotelarstwie	30 - warsztaty	20	2
5	Trendy w turystyce zdrowotnej	15 - ćwiczenia	10	1
6	Programy animacyjne w hotelarstwie	30 - warsztaty	20	2

7	Elementy dietetyki	15 - warsztaty	10	1
8	Zarządzanie finansami w hotelarstwie	15 – wykład egz. 15- warsztaty	45	3
9	Prawne podstawy turystyki zdrowotnej	15 – wykład egz.	35	2
10	Usługi SPA&Wellness w hotelarstwie	30 - warsztaty	20	2
11	Praca recepcji i usługi concierge	30 - warsztaty	20	2
12	Organizacja konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich	15 - warsztaty	10	1
13	Ekonomika i organizacja gastronomii hotelowej	30 - warsztaty	20	2
14	Segmentacja i obsługa gości w hotelarstwie	30 - warsztaty	20	2
15	Język obcy specjalistyczny do wyboru (angielski, niemiecki)	225- warsztaty egz.	100	15
RAZEM		585	465	44

Terenowe praktyki branżowe – 30 godz.- 2 pkt ECTS

MODUŁ SPECJALNOŚCIOWY: OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO

Moduł specjalnościowy *obsługa ruchu turystycznego* składa się z 12 przedmiotów obowiązkowych i obejmuje 585 godzin, za które student może uzyskać odpowiednio 44 punkty ECTS. Dodatkowo jest on uzupełniony o terenowe praktyki branżowe, o których wspomniano w punkcie 2.1. Studenci dzięki poszerzającym ich wiedzę kursom nabywają dodatkowe kompetencje z zakresu organizacji i funkcjonowania biur podróży, przedsiębiorstw uznanych za atrakcje turystyczne, obiektów gastronomicznych. Zdobywają także wiedzę i umiejętności niezbędne do programowania imprez turystycznych, animacji czasu wolnego, organizacji rekreacji ruchowej, organizacji eventów i imprez masowych. Do budowania relacji z klientami i sprawnej ich obsługi posłuży wiedza zdobyta podczas zajęć z przedmiotów: obsługa klienta i budowanie relacji, pilotaż i przewodnictwo oraz informacja turystyczna. Język specjalistyczny ułatwi komunikację i zmniejszy dystans z klientem (do wyboru język angielski lub niemiecki z możliwością rozszerzenia oferty o kolejne języki).

LP	Przedmiot	Liczba godzin	Praca własna	Punkty ECTS
1	Biura podróży	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	45	3
2	Zarządzanie atrakcjami turystycznymi	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	45	3

3	Programowanie imprez turystycznych	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	45	3
4	Rekreacja ruchowa	30 - warsztaty	20	2
5	Systemy rezerwacyjne w turystyce	30 - warsztaty	20	2
6	Podstawy ekonomiki gastronomii	30 - wykład	20	2
7	Animacja czasu wolnego	15 – wykład 15 - warsztaty	30	3
8	Pilotaż i przewodnictwo	15 – wykład egz. 15 - ćwiczenia	45	3
9	Informacja turystyczna	30- ćwiczenia	20	2
10	Obsługa klienta i budowanie relacji	30 – wykład egz. 15 - warsztaty	55	4
11	Organizacja eventów i imprez masowych	30 - warsztaty	20	2
12	Język obcy specjalistyczny do wyboru: (angielski/niemiecki)	225- warsztaty egz.	100	15
RAZEM		585	465	44

Terenowe praktyki branżowe – 30 godz.- 2 pkt ECTS

3. Dopuszczalny deficyt punktów ECTS na kierunku *biznes turystyczny*, studia stacjonarne pierwszego stopnia

Kierunek	Semestr I	Semestr II	Semestr III	Semestr IV	Semestr V	Semestr VI
<i>Biznes turystyczny</i> , studia pierwszego stopnia	-8	-8	-8	-8	-10	0

Pełny wykaz przedmiotów wchodzących w skład modułów zajęć zawiera semestralny harmonogram studiów stanowiący **załącznik nr 1a do Programu**.

Załącznik nr 2 do Programu zawiera opis zajęć lub grup zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów (karty przedmiotów).

IV. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Przedmioty realizowane w czasie trwania studiów kończą się egzaminem lub zaliczeniem na ocenę. Tryb, zasady zaliczania, egzaminowania oraz odwołania od oceny proponowanej przez prowadzącego zajęcia określa Regulamin studiów KPSW. Zaliczenia i egzaminy odbywają się w formie ustnej bądź pisemnej. Efekty uczenia się weryfikowane są poprzez oceny formatywne, w trakcie trwania zajęć, oraz oceny podsumowujące na ich zakończenie. Za opracowanie sposobu weryfikacji oczekiwanych efektów uczenia się dla każdego z przedmiotów z planu studiów odpowiada nauczyciel akademicki realizujący dany przedmiot. Oceny dokonywane są za pośrednictwem testów, sprawdzianów pisemnych i odpowiedzi ustnych, miary merytorycznego udziału w dyskusji, prezentacji studenckich, projektów a także sprawdzianów umiejętności praktycznych, oceny pracy indywidualnej i w grupie oraz oceny kompetencji społecznych poprzez obserwację postaw społecznych w czasie realizacji zajęć. Działania te mają na celu zdobycie praktycznych umiejętności niezbędnych do efektywnego wykonywania pracy zawodowej w przyszłości.

Weryfikację efektów uczenia się osiągniętych w trakcie praktyk zawodowych dokonuje opiekun praktyk. Realizacja udokumentowana będzie w dzienniku praktyk.

Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy stanowią sprawdzian osiągnięcia przez studenta wszystkich zakładanych efektów uczenia się. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest zaliczenie zajęć przewidzianych programem studiów oraz przygotowanie pracy dyplomowej. Zasady dyplomowania określa załącznik do Zarządzenia Rektora nr 47/2018 z dnia 17.12.2018 r. Egzamin dyplomowy prowadzony jest w formie ustnej. Obejmuje ogólne zagadnienia teoretyczne z zakresu dyscypliny oraz dotyczy treści zawartych w pracy dyplomowej. Student w oparciu o wiedzę teoretyczną i praktyczną powinien wykazać się umiejętnością analizy i syntezy zjawisk badanych w pracy dyplomowej, umiejętnością wnioskowania i uogólniania. O końcowej ocenie w dyplomie ukończenia studiów decydują: ocena pracy dyplomowej, ocena egzaminu i średnia ocen przebiegu studiów.

Weryfikacja efektów uczenia się jest jednym z elementów składowych Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia (USZJK), który przyjęty został jako załącznik do Uchwały nr 11/2020 Senatu KPSW w Jeleniej Górze.

Sposoby i kryteria sprawdzania osiągnięcia efektów uczenia się zostały szczegółowo opisane w kartach przedmiotów (Załącznik nr 2).

V. WYJAŚNIENIA I UZASADNIENIA

1. Udokumentowanie, że co najmniej połowa programu kształcenia jest realizowana w postaci zajęć dydaktycznych wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich.

Studia obejmują 1800 godzin zajęć dydaktycznych odbywanych w uczelni z udziałem prowadzącego zajęcia. Liczba punktów ECTS uzyskanych za zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego wynosi 93. Składają się na nią punkty ECTS wynikające z naocznej pracy studenta podczas prowadzonych kursów oraz punkty ECTS wynikające z godzin pracy w kontakcie z uczelnianym opiekunem praktyk. Informacja o godzinach konsultacji jest dostępna w zwyczajowo przyjętym miejscu (gabloty obok dziekanatu) oraz na stronie internetowej Wydziału.

2. Udokumentowanie, że program studiów umożliwia studentowi wybór zajęć, którym przypisano ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS.

W łącznej liczbie 180 punktów ECTS:

- 11 pkt ECTS (6,11%) student uzyskuje w ramach modułu przedmiotów do wyboru: na zajęciach z filozofii lub logiki; technologii informacyjnej lub systemów informatycznych w hotelarstwie; elementy socjologii lub socjologii polityki; komunikacja społeczna i interpersonalna lub techniki negocjacji,
- 44 pkt ECTS (24,44%) student uzyskuje w ramach modułu specjalnościowego do wyboru,

W sumie 55 punktów ECTS (30,55%) student uzyskuje na zajęciach, które dają możliwość wyboru formy, treści lub/i metod.

3. Udokumentowanie, że program studiów obejmuje zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne

Studia stacjonarne obejmują 1800 godzin zajęć dydaktycznych odbywanych w Uczelni z udziałem prowadzącego zajęcia.

W przypadku realizacji modułu przedmiotów podstawowych, kierunkowych oraz modułu specjalnościowego *hotelarstwo i SPA&Wellness*, 480 godzin stanowią wykłady, którym

przypisano 64 punkty ECTS oraz 1320 godzin dydaktycznych zajęć praktycznych (warsztaty, laboratoria, ćwiczenia), którym przypisano 88 punktów ECTS. Praktyki zawodowe obejmują 720 godzin, którym przypisano 28 punktów ECTS. W sumie 116 (88+28) punktów ECTS (64,4%) student uzyskuje na zajęciach związanych z praktycznym przygotowaniem do zawodu.

W przypadku realizacji modułu przedmiotów podstawowych, kierunkowych oraz modułu specjalnościowego *obsługa ruchu turystycznego*, 540 godzin stanowią wykłady, którym przypisano 72 punkty ECTS oraz 1260 godzin dydaktycznych zajęć praktycznych (warsztaty, laboratoria, ćwiczenia), którym przypisano 80 punktów ECTS. Praktyki zawodowe obejmują 720 godzin, którym przypisano 28 punktów ECTS. W sumie 108 (80+28) punktów ECTS (60%) student uzyskuje na zajęciach związanych z praktycznym przygotowaniem do zawodu.

4. Udokumentowanie, że ponad połowa godzin zajęć dydaktycznych prowadzona jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscem pracy.

Ponad 50% godzin programu studiów jest realizowanych przez nauczycieli akademickich, dla których uczelnia stanowi podstawowe miejsce pracy.

5. Sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów:

Wskaźniki dotyczące programu studiów na wnioskowanych kierunku studiów, poziomie i profilu kształcenia	
Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia	180
Liczba semestrów konieczna do uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia	6
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	93
Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub modułom do wyboru	55
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	Hotelarstwo i SPA&Wellness – 107 Obsługa ruchu turystycznego – 102
Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscem pracy	62,5%
Liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym oraz liczba godzin praktyk zawodowych	28 ECTS 720 godzin
Liczba godzin z wychowania fizycznego	60

Zajęcia lub moduły do wyboru			
Nazwa modułu / zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Technologia informacyjna/Systemy informatyczne w hotelarstwie	lab.	30	2
Filozofia/Logika	wyk., ćw.,	30	3
Elementy socjologii/Socjologia polityki	wyk., wr, lab.	30	3
Komunikacja społeczna i interpersonalna/Techniki negocjacji	wyk., wr., lab.	30	3
Moduł specjalnościowy hotelarstwo i SPA&Wellness lub moduł specjalnościowy obsługa ruchu turystycznego	wyk., wr., ćw, lab.	585	44
Razem:		705	55

Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne			
Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Forma/formy zajęć	Łączna liczba godzin	Liczba punktów ECTS
Elementy zarządzania	warsztaty	15	1
Wprowadzenie do ekonomii	ćwiczenia	15	1
Podstawy prawa	ćwiczenia	15	2
Filozofia lub Logika	ćwiczenia	15	2
Prawo turystyczne	ćwiczenia	15	2
Ekonomiczne podstawy turystyki	warsztaty	30	2
Elementy statystyki	warsztaty	15	1
Podstawy przedsiębiorczości w turystyce	ćwiczenia	30	2
Firma symulacyjna	ćwiczenia	30	2
E-turystyka	warsztaty	15	2
Wprowadzenie do marketingu	warsztaty	30	2
Elementy socjologii lub Socjologia polityki	warsztaty	15	2
Psychologia	ćwiczenia	15	2
Kanon krajoznawczy	warsztaty	30	2
Walory turystyczne Małej Ojczyzny – ćw. terenowe	warsztaty	30	2
Metody badań empirycznych	warsztaty	30	2
Technologia informacyjna lub Systemy informatyczne w hotelarstwie	laboratoria	30	2
Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	60	0
Język obcy do wyboru (angielski, niemiecki, rosyjski, hiszpański)	warsztaty	120	8
Trendy w turystyce	warsztaty	15	2
Zagospodarowanie turystyczne	warsztaty	15	1

Transport w turystyce	warsztaty	15	2
Marketing usług turystycznych	warsztaty	15	2
Budowanie i zarządzanie zespołami w turystyce	warsztaty	15	2
Jakość usług turystycznych	warsztaty	15	1
Turystyka międzynarodowa	warsztaty	15	2
Formy współpracy w turystyce	warsztaty	15	2
Komunikacja społeczna i interpersonalna lub Techniki negocjacji	ćwiczenia	15	2
Internet marketing (Marketing internetowy) w języku angielskim	warsztaty	30	2
Geografia turystyczna	ćwiczenia	15	2
Badania marketingowe	ćwiczenia	15	1
Seminarium licencjackie	warsztaty	60	4
Praca dyplomowa			10
Moduł specjalnościowy: hotelarstwo i SPA & Wellness			
Wprowadzenie do hotelarstwa	warsztaty	15	1
Marketing internetowy w hotelarstwie	warsztaty	15	1
Logistyka i organizacja pracy w hotelarstwie	warsztaty	15	2
Systemy sprzedaży w hotelarstwie	warsztaty	30	2
Trendy w turystyce zdrowotnej	ćwiczenia	15	1
Programy animacyjne w hotelarstwie	warsztaty	30	2
Elementy dietetyki	warsztaty	15	1
Zarządzanie finansami w hotelarstwie	warsztaty	15	1
Usługi SPA&Wellness w hotelarstwie	warsztaty	30	2
Praca recepcji i usługi concierge	warsztaty	30	2
Organizacja konferencji i wydarzeń w obiektach hotelarskich	warsztaty	15	1
Ekonomika i organizacja gastronomii hotelowej	warsztaty	30	2
Segmentacja i obsługa gości w hotelarstwie	warsztaty	30	2
Język obcy specjalistyczny do wyboru (angielski, niemiecki)	warsztaty	225	13
RAZEM:		1320	107
Moduł specjalnościowy: obsługa ruchu turystycznego			
Biura podróży	ćwiczenia	15	1
Zarządzanie atrakcjami turystycznymi	ćwiczenia	15	1
Programowanie imprez turystycznych	ćwiczenia	15	1
Rekreacja ruchowa	warsztaty	30	2
Systemy rezerwacyjne w turystyce	warsztaty	30	2
Animacja czasu wolnego	warsztaty	30	2
Pilotaż i przewodnictwo	ćwiczenia	15	1
Informacja turystyczna	ćwiczenia	30	2
Obsługa klienta i budowanie relacji	warsztaty	15	1
Organizacja eventów i imprez masowych	warsztaty	30	2

Język obcy specjalistyczny do wyboru: (angielski/niemiecki)	warsztaty	225	13
RAZEM:		1260	102